

HELEN

LEHTI HELEN OY:N SIDOSRYHMILLE
01/2015

B

YÖ HILTONISSA

KAUKOJÄÄHDYTYS VARMISTAA
ASIAKASTYYTYVÄISYYDEN **08**

AURINGON VOIMALLA

AURINKOENERGIA
SIIRTYY MARGINAALISTA
MERKITTÄVÄKSI **04**

SUUNNITTELUSSA IDEA LÄHTEE AINA VALOSTA

SISUSTUSARKKITEHTI **VERTTI KIVI** 14

HELEN.FI

Mitä ne meistä ajattelee?

TYÖPÖYDÄLLÄNI ON PINO käyntikortteja ja sähköpostissani lisää monia tärkeitä kontakteja. Kännyköiden ja tablettien maailmassakin ihmisten välinen vuorovaikutus on se kaikkein tärkein, niin kotona kuin työelämässäkin. Työpäiväni koostuu tapaamisista, työlounaista, palaverista, puhelinkeskusteluista ja sähköposteista.

Meillä Helenillä, aivan kuten muillakin liike-elämässä toimivilla yrityksillä, on laaja verkosto asiakkaita, yhteistyökumppaneita, viranomaisia ja muita sidosryhmiä, joiden kanssa teemme joka päivä töitä. Kuinka hyvin tiedämme, mitä yhteistyökumppanit meistä oikeasti ajattelevat? Me halusimme tietää tarkemmin.

Toteutimme laajan vastuullisuuskyselyn verkkoavivoriihenä viime vuoden lopulla. Tuloksesta olen iloinen: osallistujien kokonaisnäkemys Helenin vastuullisuudesta on selkeästi positiivisen puolella. Kyselyyn osallistujista peräti 60 prosenttia pitää meitä jo nyt vastuullisena toimijana.

Aivoriihessä korostuivat selkeästi ympäristövastuuseen liittyvät seikat. Kaikkein tärkeimmäksi vastuullisuutta edistävaksi keinoksi nähtiin uusiutuvan energian, erityisesti aurinkoenergian, lisääminen. Lähes yhtä tärkeäksi arvioitiin avoin viestintä ja vuorovaikutus.

Kyselyn tuloksiin voimme olla tyytyväisiä. Meillä on yhteinen päämäärä, hiilineutraali tulevaisuus, johon pääsemme muun muassa uusiutuvaa energiaa lisäämällä ja energiatehokkuutta kasvattamalla.

Suurin haasteemme on tehdä monipuolinen vastuullisuustyömme näkyväksi ja ymmärrettäväksi. Joskus omista asioista kertominen tuntuu hankalalta; joko olemme turhan vaatimattomia

tai liian perusteellisia. Me teemme Helsingissä maailman parasta kaupunkienergiaa. Energiajärjestelmämme on useasti maailmalla palkittu.

Toivon hyvän keskustelun jatkuvan Helenin vastuullisuudesta. Avoimuudella ja tiiviillä vuorovaikutuksella voimme parhaiten edistää yhteisiä tavoitteita.

Maiju Westergren
ympäristöjohtaja



KALLE KATALA

HELEN OY:N JA HELEN SÄHKÖVERKKO OY:N SIDOSRYHMÄLEHTI HELEN BUSINESS
ILMESTYY 3 KERTAA VUODESSA. SEURAAVA LEHTI ILMESTYY SYYSKUUSSA.

Julkaisija: Helen Oy
(Kampinkuja 2, Helsinki)
00090 HELEN
p. 09 6171
www.helen.fi

Helen B -lehden osoitteenmuutokset:
asiakaslehdet@helen.fi

Päätoimittaja: Seija Uusitalo

Toimitusneuvosto:
Mari Eskelinen, Sanna
Jääskeläinen, Jarmo
Karjalainen, Marko Riipinen,
Anni Sarvaranta, Ulrika
Söderholm, Petri Vihavainen,
Maiju Westergren

Toimitus: Alma 360, tuottaja Kati Särkelä,
mediakoordinaattori Erja Aalto,
ulkoasu Katri Sulin, Mika Soikkeli (AD)

Painopaikka: PunaMusta 2015
Repro: Aste Helsinki Oy

ISSN 1455-7849

Kannen kuva: Aleksi Poutanen



ENERGIAKATSAUS

* +10 %

KAUKOJÄÄHDYTYS KASVOI VAUHDILLA

Kaukojäähdytyksen asiakasmäärä kasvoi viime vuonna 10 %, ja kasvupotentiaali Helsingissä on valtava.

Helen on Suomen merkittävin kaukojäähdytyksen myyjä, ja seuraavan viiden vuoden aikana asiakasmäärän odotetaan kaksinkertaistuvan nykyisestä.

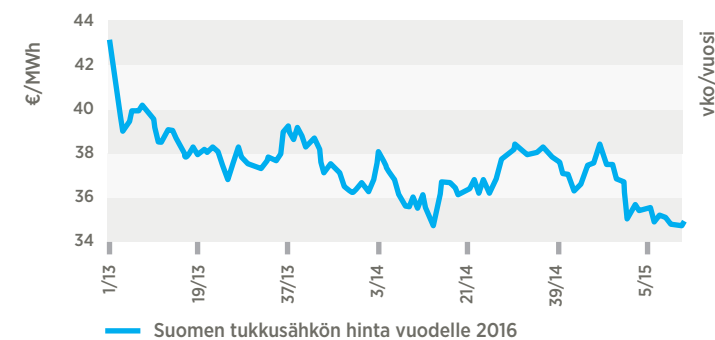


KAUKOLÄMMÖN HINTA VAKAA

Helenin kaukolämmön hintataso on jo usean vuoden ajan pysynyt koko maan hintatasoa alaisempana, ja hintakehitys säilynyt vakana.

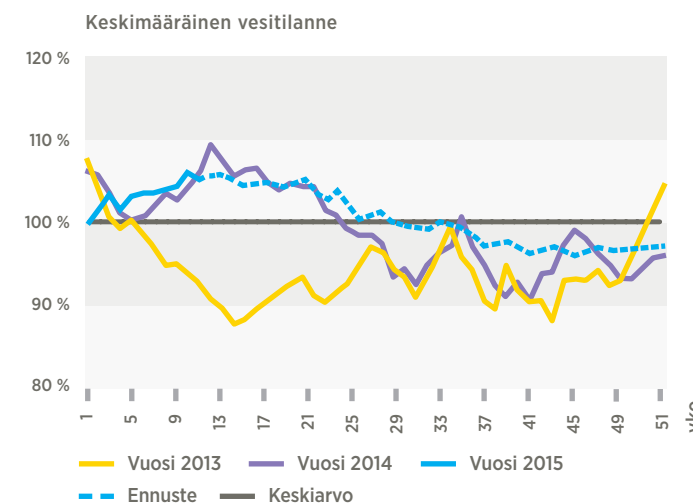
SÄHKÖN HINTATASO ON PUDONNUT PARANTUNEEN VESITILANTEEN ANSIOSTA

Historiallisesti tarkasteltuna hinnat ovat edulliset. Viimeistään nyt on hyvä turvata edullinen hinta ensi vuodeksi.



KOKONAISVESITILANNE ON KOHENTUNUT VUODEN LOPUSTA

Hyvä vesitilanne nostaa aluehintaeroriskiä Suomessa. Suojaamattomana se nostaa sähkön hintaa.



SISÄLTÖ



8 SOPIVAN LÄMPÖTILAN HOTELLI

Hilton Strandin huoneet viilenevät kaukojäähdytyksen avulla. Kaukojäähdytyksen valtteja ovat toimintavarmuus ja ympäristöystävällisyys.

4 SUUNNANNÄYTTÄJÄ. Aurinkoenergia on maailman nopeimmin kasvava energiamuoto. FinSolar-hankkeessa suunnitellaan alalle uudenlaisia liiketoimintamalleja.

6 AJANKOHTAISTA. Mitä energiatehokkuuslaki tarkoittaa suuryrityksissä. Sähköauton latauspiste meidän yritykseen?

13 JALANJÄLKI. Vastuullinen yritys tietää energiansa alkuperän. Heleniltä sertifikaatit yrityksen tarpeiden mukaan.

14 HÄN. Sisustusarkkitehti Vertti Kivi tietää, miten suuri vaikutus tilojen valaistuksella on. Se vaikuttaa niin työtehoon kuin yrityksen myyntilukuihin.

SEURAA VERKOSSA

W → HELEN.FI
Seuraa, mitä meillä on meneillään

B → BLOGI.HELEN.FI
Liity matkalle kohti hiilineutraalia tulevaisuutta

T → [@ENERGIAHELEN](https://twitter.com/ENERGIAHELEN)
Tule keskustelemaan energiasta

f → [FACEBOOK.COM/ENERGIAHELEN](https://facebook.com/ENERGIAHELEN)
Katso uusimmat uutiset ja tapahtumat

ENERGIAN TULEVAISUUS

Aurinkoenergia on kasvamassa marginaalista maailman tärkeimpiin kuuluvaksi energiamuodoksi. Suomessa asiaa edistetään FinSolar-hankkeella, joka tarttuu aurinkoenergian visaisimpaan haasteeseen. Avuksi on tullut kekseliäisyys. Teksti Samuli Kotilainen | Kuva Getty Images

AURINKOENERGIA ON OLLUT PITKÄÄN marginaalinen energiamuoto. Sen osuus maailman sähkön tuotannosta on vain noin prosentti. Tilanne on kuitenkin nopeasti muuttumassa. Kansainvälinen energiajärjestö IEA ennustaa, että aurinkoenergia on vuonna 2050 sähkön tuotantomuotojen ykkönen 16 prosentin osuudella.

”Myös Suomessa aurinkosähkön ja -lämmön hyödyntäminen on jatkossa erittäin tärkeää”, sanoo Aalto-yliopiston ympäristö- ja innovaatiojohtamisen professori **Raimo Lovio**.

”Uusiutuvan energian osuus on nyt Suomessa noin kolmannes. Se täytyy kuitenkin kasvattaa 60–70 prosenttiin. Tämä ei onnistu ilman aurinkovoiman voimakasta lisäämistä.”

Tätä yritetään edistää Aalto-yliopiston viime vuonna aloittamassa FinSolar-hankkeessa, jossa on mukana yli 50 kaupunkia, kuntaa ja yritystä. Tarkoitus on edistää aurinkoenergian kotimarkkinoiden lisäksi myös alan vientiä. Mahdollisuudet ovat siinä valtavat, sillä aurinkoenergia on maailman nopeimmin kasvava energiamuoto.

”Suomen suurin aurinkovoimala on Helenin Helsingin Suvilahden voimala, jossa on vajaat 1 200 aurinkopaneelia. Intiaan on rakennettu 125 000 paneelin voimala, ja sekin on pieni Intian mittakaavassa”, havainnollistaa Lovio.

Aurinkoenergia hyödyttää myös aivan tavallisia asiakasyrityksiä. Uusiutuvan vihreän energian käyttö on ympäristöteko, joka edistää vastuullisuutta ja parantaa yrityskuvaa. Suomessa aurinkoenergia on myös taloudellisesti muodostumassa järkeväksi vaihtoehdoksi. Lovio kertoo, että Suomen aurinko-olosuhteet ovat todellisuudessa melko samanlaiset kuin Keski-Euroopassa. Lisäksi aurinkopaneelien hinta-teho-suhde on parantunut melkoisesti 2000-luvulla.

KEKSELIÄITÄ LIIKETOIMINTAMALLEJA

Miten aurinkovoiman määrää saadaan Suomessa lisättyä?

”Viestimme on se, että tekniikka on kunnossa. Suurin haaste on sopivien rahoitus- ja liiketoimintamallien kehittäminen sekä liiketoiminnan mitta-kaavan kasvattaminen”, sanoo professori Lovio.

Tämä on FinSolar-hankkeen tärkeimpiä päämääriä. Aurinkoenergian kustannuksia saadaan alennettua, kun alalle saadaan lisää osaavia toimijoita ja edelläkävijöiden kokemukset leviävät.

Myös uudenlaisia innovatiivisia liiketoimintamalleja on löydetty. Kiinnostava esimerkki tästä on Lovion mainitsema Helenin Suvilahden aurinkovoimala. Kuka tahansa voi hankkia voimalasta oman nimikkopaneelin 4,40 euron kuukausimaksulla. Paneelia ja sen tuotantoa voi seurata reaaliaikaisesti netissä, ja tuotettu sähkö hyvitetään markkinahintaan omassa sähkölaskussa.

”Suvilahden aurinkopaneelit myytiin loppuun vain muutamassa päivässä”, kertoo Helenin Energiaratkaisut-yksikön päällikkö **Perttu Lahtinen**.

”Seuraavan kohteen suunnittelu on loppusuoralla. Olemme sitoutuneet rakentamaan uusia aurin-

”Aurinkoenergian kustannuksia saadaan alennettua, kun alalle saadaan lisää osaavia toimijoita.”

kovoimaloita niin kauan kuin kysyntää riittää”, hän lupaa. Tavoite on näin lisätä aurinkosähkön osuutta Suomessa.

Saatavilla on muitakin hankintamalleja. Helen esimerkiksi myy aurinkopaneeleja suoraan kuluttajille ja yrityksille, ja mahdollinen ylijäämä sähkö ostetaan takaisin sähköverkkoon.

Aurinkoenergiaa käytetään myös lämmöntuotantoon – suoraan ja epäsuorasti. Saatavilla on lämpöä tuottavia aurinkokeräimiä. Epäsuoraa aurinkoenergiaa saadaan esimerkiksi Helsingin kaukojäähdytysverkosta, jonka paluuveteen sitoutuu rakennuksiin tulevaa auringon lämpöä. Se otetaan talteen ja kierrätetään takaisin kauko-lämpöverkkoon. Vastaavan aurinkoenergiamäärän tuottamiseen tarvittaisiin noin 30 jalkapallokentällistä aurinkolämpökeräimiä.

”Aurinkoa riittää. Maapallolle säteilee joka vuosi 60 000 kertaa enemmän aurinkoenergiaa kuin mitä koko maailman sähköntarve on”, muistuttaa Lovio. ”Kysymys on vain siitä, miten opimme hyödyntämään aurinkoenergiaa paremmin.” ■



**PYÖRIKÖ YRITYKSESI
JO TUULISÄHKÖLLÄ?**

Uusiutuva energia on viesti vastuullisuudesta. Heleniltä voit ostaa sekä tuulisähköä että vesisähköä myös pk-yrityksiin (sähkönkulutus alle 300 000 kWh/v).

Jos päädyt ekologiseen Tuulisähkön, voit olla varma siitä, että kaikki toimitettu sähkö on alkuperätakuin varmennettua tuulisähköä. Tuulisähkösopimus on voimassa toistaiseksi. Tarjoamme sitä myös paljon sähköä kuluttaville yrityksille.

Myös kiinteähintainen Vesisähkösopimus sopii ympäristövastuuta kantaville yrityksille. Kaikki toimitettu sähkö on tällöin alkuperätakuin varmennettua vesisähköä. Vesisähkösopimus tarjoaa täydellisen hintasuojauksen kahdeksi vuodeksi.

Alkuperätakuu eli sertifikaatti on tapa varmistaa vihreän sähkön hankinta. Alkuperätakuu voidaan myöntää uusiutuvilla energialähteillä ja energiatehokkaalla yhteistuotannolla tuotetulle sähkölle.

Vesi- ja Tuulisähköä hankkineilla on mahdollisuus saada käyttöönsä merkki yrityksen käyttämän sähkön alkuperästä.

JOS KIINNOSTUIT MERKISTÄ
JÄTÄ YHTEYSTIETOSI
→ [HELEN.FI/VIESTIVASTUULLISUUDESTA](https://helen.fi/VIESTIVASTUULLISUUDESTA)

LISÄTIETOA SÄHKÖN ALKUPERÄSTÄ
→ [HELEN.FI/ALKUPERA](https://helen.fi/ALKUPERA)

**HELENIN LATAUS-
PISTEET VIRTAPISTE-
VERKOSTOON**

Helenin 35 julkista sähköautojen katulatauspistettä ovat nyt osa koko Suomen kattavaa Virtapisteverkostoa. Yhteiskäyttöisessä Virtapisteverkostossa on tällä hetkellä 60 latauspistettä eri puolilla Suomea.

Samalla kun Helenin latauspisteet liittyivät osaksi valtakunnallista latausverkostoa ja palvelut laajenivat, palvelu hinnoiteltiin. Veloitus koostuu ladatun sähkön markkinahinnasta sekä aikaperusteisesta palvelumaksusta, jonka suuruus vaihtelee latauspisteen sijainnin ja nopeuden perusteella.

Helenin julkisten latauspisteiden käyttö edellyttää jatkossa rekisteröintiä Virtapistepalveluun.

SUOMEN SUURIN AURINKOVOIMALA

SUVILAHDEN AURINKOVOIMALA aloitti toimintansa maaliskuussa. Auringon energiaa voimalan katolla kerää vajaa 1 200 paneelia.

Suurin tuotto saadaan luonnollisesti keväällä ja kesällä, lumen kinostuessa paneelit ovat tauolla. Suvilahden tuotto lisää Suomen verkkoon kytkettyä aurinkosähkötuotantoa yli 10 prosentilla.

Nykyaikaisella tekniikalla sähköä voidaan tuottaa myös pilvisellä säällä.

”Keskimäärin puolet aurinkovoimalan tuotosta saadaan hajasäteilystä”, projektinjohtaja **Atte Kallio** Helen Oy:stä kertoo.



MIKA KAINU

Helen Oy käynnisti voimalahankkeen uudella liiketoimintamallilla, kukin aurinkopaneeli vuokrattiin asiakkaille. Nimikkopaneeleista maksetaan vuokraa, mutta asiakkaalle hyvitetään sähkölas-kussa paneelin tuottaman sähkön verran. Paneelit varattiin loppuun parissa päivässä, kiinnostuksen suuruus yllätti.

”Samalla konseptilla aiotaan rakentaa uusia aurinkovoimaloita. Parhaillaan kartoitetaan sopivia rakennuskohteita, joiden katot soveltuvat paneelien asentamiseen”, Atte Kallio sanoo.

”Uskon, että meillä on uusi, vastaava voimala tuotannossa jo ensi syksynä.”

HELSINGIN SÄHKÖVERKON VARMUUS KANSAINVÄLISTÄ KÄRKEÄ

Sähköverkon luotettavuuden parantamiseksi on Helsingissä tehty pitkäjänteistä työtä. Asiakas kokee keskimäärin noin puolin tunnin sähkönjakelukeskeytyksen vain noin kerran 12 vuodessa. Tämän on kansainvälisestikin kova saavutus.

Sähköverkon varmuutta on kehitetty esimerkiksi muuntamoiden verkostotautomaatiolla. Verkstototautomaation ansiosta vian paikallistaminen ja sähkönjakelun palauttaminen korjautuu etäohjauksella muutamassa minuutissa. Osa Helsingin sähköverkosta on toteutettu niin, että sitä voidaan käyttää myös vikatilanteissa. Esimerkiksi viime joulukuussa yhden viikon aikana tapahtui poikkeuksellisesti kolme sähköverkon vikaa, mutta ainoastaan yksi niistä näkyi sähkökatkona asiakkaille asti. Siinäkin sähkönjakelu palautettiin etäohjauksella neljässä minuutissa.



KATRI TAMMINEN

**Ensimmäiset asukkaat
Kalasataman älykoteihin**

HELSINGIN KALASATAMAAN VALMISTUI tänä keväänä kaksi uutta kerrostaloa, joiden kaikissa lähes sadassa huoneistossa on käytössä Helenin ja ABB:n toimittamat huoneistotautomaatiojärjestelmät, jotka mahdollistavat jopa 15 prosenttia pienemmän sähkön ja veden kulutuksen. Säästöpotentiaali perustuu mahdollisuuden seurata kulutustietoja netin kautta reaaliajassa, myös mobiililaitteilla kodin ulkopuolella. Älykäs teknologia mahdollistaa myös kulutuksen ohjaamisen edullisen sähkön tunteihin.



1.

LATAA TURVALLISESTI
Heleniltä saat käyttöösi SESKOn suosittujen mukaisen latauspisteen. SESKO ry on sähkötekniikan alan kansallinen standardointijärjestö.

2.

LATAA TEHOKKAASTI
Hidas tai nopea lataus yrityksen tarpeiden ja esimerkiksi käytössä olevien sähköautojen mallin mukaan.

3.

LATAA HELPOSTI
Toimitamme latauspisteet asennettuna käyttövalmiina.

PYYDÄ TARJOUS LATAUSPISTEEN TOIMITTAMISESTA, OTA YHTEYTTÄ HANNA.VERAJANKORVA@HELEN.FI



THINKSTOCK

**ENERGIAEHOJKUUS &
ILMASTONMUUTOS**

Energiatehokkuus on yksi ilmastomuutoksen hidastamisen avainkijöistä. 1.1.2015 voimaan tullella uudella energiatehokkuuslailla pyritään edistämään energiatehokkuutta monin keinoin.

**Yrityksen näkökulmasta uusi
energiatehokkuuslaki tarkoittaa:**

- Laki velvoittaa kaikkia suuryrityksiä tekemään yrityksen energiakatselmuksen viimeistään 5.12.2015.
- Suuryrityksissä katselmointi on tehtävä neljän vuoden välein. Suuryritys määrittää laissa näin: työntekijämäärä on yli 250 henkilöä, tai liikevaihto vähintään 50 milj. euroa ja tase yli 43 milj. euroa.
- Katselmointimenettelyyn on hyvä varata puoli vuotta aikaa. Yrityksen energiakatselmuksen yhteydessä tulee tehdä kohde-katselmuksia, jotka kattavat vähintään 10 prosenttia koko yrityksen energiankäytöstä.
- Vaihtoehtoisesti suuryritys voi ottaa käyttöön:
 - Sertifioitu ISO 50 001 energia-hallintajärjestelmä
 - Sertifioitu ISO14001 ympäristö-hallintajärjestelmä ja sertifioitu ETJ+
 - Energiatehokkuussopimus-järjestelmä ja ETJ+ (ei tarvitse sertifioida)

ETJ = ENERGIAEHOJKUUSJÄRJESTELMÄ



VIILEÄÄ JA VARMASTI

Hiltonin huomassa viihtyy vaativampikin asiakas. Kaukojäähdytyksellä viilenevistä huoneista on nautittu Hilton Strandissa kohta vuosi.

Teksti Kati Särkelä | Kuvat Juuso Paloniemi



Helsingin Hakaniemessä sijaitsevan Hilton Strandin aulassa loimottaa tunnelmallinen takkatuli. Korkeaan ravintolasaliin ollaan parhaillaan kattamassa lounaspöytää. Vastaanottotiskin takana asiakkaita odottaa palvelualtis henkilökunta – tällä kertaa myös hotellipäällikkö **Manu Pietinen** on itse vieraita vastassa. Asiakas osaa odottaa tiettyä tasoa, kun hän valitsee hotellikseen Hiltonin. Ketju tunnetaan korkeatasoisista ja monipuolisista hotelleista sekä yksilöllisestä palvelusta. Ensimmäiset ketjun hotellit perusti Conrad Hilton Texasiin 1900-luvun alkupuolella.

”Palvelutasomme määrittävät Hilton-standardit, ja ehdottoman tärkeä voimavaramme on mahtava henkilökuntamme”, Pietinen sanoo.

”Niin suomalaiset kuin kansainväliset vieraat osaavat odottaa samaa palvelutasoa kaikissa hotelleissamme ympäri maailman. Meillä on esimerkiksi ympärivuorokautinen huonepalvelu sekä Executive-kerros ja -lounge. Huoneiden varustelutaso on sama hotellista riippumatta.”

Hotellibisneksen nyrkkisääntö on, että 20 prosenttia asiakkaista tuo 80 prosenttia tuloista. Toisin sanoen uskollisia kanta-asiakkaita, jotka yöpyvät usein saman ketjun hotelleissa, on suhteellisen paljon.

Strandissa on 190 huonetta, joiden asumisviihtyvyys paranee lähitulevaisuudessa entisestään. Käynnissä on huoneiden ja hotellin muiden tilojen vaihteellinen uudistus.

YKSI YÖ MERKITSEE

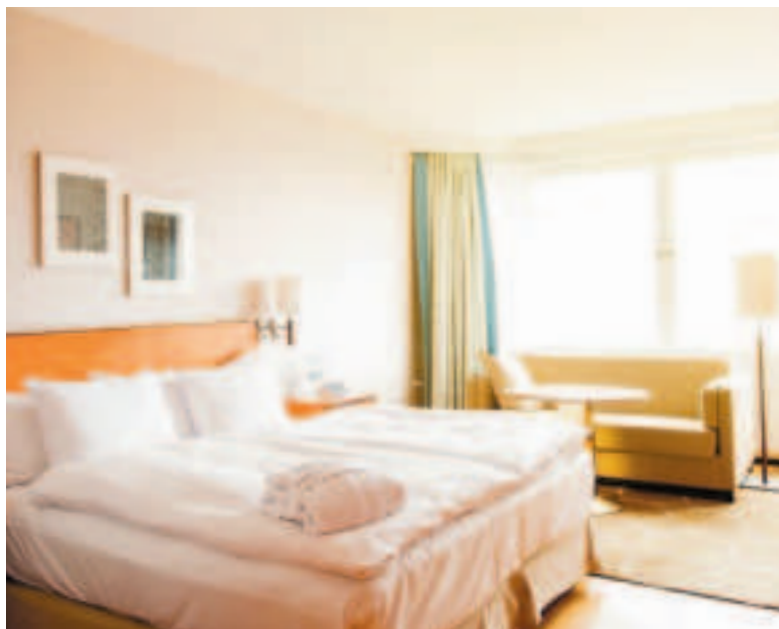
”Hiltonin tasoisessa hotellissa viennetyt huoneet ovat itsestäänselvyys”, jäähdytysliiketoiminnan päällikkö **Kosti Koski** Helen Oy:stä sanoo. ”Kaukojäähdytys on siihen nykyaikainen ratkaisu.”



**20 prosenttia
asiakkaista tuo
80 prosenttia tuloista.**



Kaukojäähdytysputket asennettiin Strandiin vuonna 2014. Laitteisto vie vain vähän tilaa.



Kylmän ja lämmön kokemus on yksilöllistä. Perusasetus, 21,5 asteeseen säädetty hotellihuone on toiselle kuuma ja toiselle viileä. Hiltonissa lämpötilaa voi säätää huonekohtaisesti

Manu Pietisen seurassa vastaanotossa Tuija Naumanen (vas.) ja Minna Kajasrinne. Eniten hotellivieraat kysyvät, missä on Kauppatori.



HILTON STRAND

190

HUONETTA
(kaikissa säädettyä
ilmastointi)

30

HUONEKOKO (m²)

2 445 800

SÄHKÖNKULUTUS 2014 (kWh)

41 + 21

TYÖNTEKIJÄÄ (ulkoistetuissa
osastoissa housekeepingissä ja
huollossa yhteensä 21 henkilöä)

7

SVIITTIÄ



Kaukojäähdytyksen myötä myös hotellin hukkalämmöt kerätään nykyisin talteen.

Yksi kaukojäähdytyksen valttikorteista on toimitusvarmuus. Hotellibisneksessä tämä merkitsee erityisesti; yksi epä mukava yö liian lämpimässä huoneessa voi karkottaa asiakkaan kilpailijoille.

Hiltonissa käy paljon esimerkiksi häämatkalaisia – hotellikokemuksesta halutaan täydellinen. Siihen kuuluvat hikiset lakanat vain niin haluttaessa.

”Meillä käy paljon läheisten yritysten bisneskumppaneita, turisteja, poliitikkoja ja kansainvälisiä laulajia”, Pietinen kertoo.

Kylmän ja lämmön kokemus on ammatista riippumatta hyvin yksilöllistä. Perusasetus, 21,5 asteeseen säädetty

hotellihuone on toiselle tukalan kuuma ja toiselle turhan viileä.

”Lämpötilaa voi säätää huonekohtaisesti +-2 astetta.”

Vuonna 1988 rakennetun Strandin monipuolisissa kokoustiloissa järjestetään paljon erilaisia tilaisuuksia. Huoneiden tapaan miellyttävän viileä sisäilma on yhtä tärkeää näissäkin tiloissa. Viileyttä tarvitaan myös henkilökunnan työskentelytiloihin, esimerkiksi keittiöön.

YMPÄRISTÖTEKOJA

Huoneilman viennysmahdollisuus löytyy nykyisin keskitasonkin hotelleista. Yhä useampi valitsee kaukojäähdy-





”Kaukojäähdytyksen nimen pitäisi oikeastan olla lähijäähdytys.”

tyksen kiinteistökohtaisen laitteiston tilalle. Tärkeimmät syyt ovat toimitusvarmuus, huolettomuus ja ympäristötekijät. ”Esimerkiksi Hilton Strandin kokoisen talon siirryttyä kaukojäähdytykseen säästyy vuosittain energiaa öljyksi muunnettuna 200 tynnyriä”, Koski kertoo.

Ympäristöteoilla on merkitystä paitsi asiakkaille myös yrityksen henkilökunnalle. Työnantajamielikuva rakentaa yrityksen mainetta.

”Myös meillä on otettu koko henkilökunta mukaan ideoimaan, millä tavoin voisimme alentaa energiankulu- tusta päivittäisessä työssä”, Pietinen kertoo. ”Käynnissä oleva uudistus parantaa osaltaan energiatehokkuutta.”

Strandissa kulutetaan vihreää sähköä, uudistuksen myötä huoneissa on vain led-valaisimia ja ilmastointi toimii entistä tehokkaammin.

JÄÄHDYTYSTÄ LÄHELTÄ

Nimestään huolimatta kaukojäähdytys on paikallista lähienergiaa. Lähin kaukojäähdytyksen tuotantolaitos, Katri Vala, sijaitsee vain muutaman minuutin kävely- matkan päässä hotellista. ”Kaukojäähdytyksen nimen pitäisi oikeastaan olla lähijäähdytys”, Kosti Koski sanoo. ”Kaukojäähdytys on paikallinen ratkaisu, joka työllistää satoja suomalaisia.”

Hiltoniin kaukojäähdytysputket tuotiin vuoden 2014 kesällä, eikä niistä ole tarvinnut sen jälkeen huolehtia. Laitteisto vie huomattavasti vähemmän tilaa kuin entiset kylmäkoneet.

”Tämä on ollut meille huoletonta, järjestelmä on toimi- nut moitteettomasti ja huoltokertoja on selvästi vähem- män entiseen järjestelmään verrattuna”, Manu Pietinen kertoo.

Kosti Koski komppaa vieressä: ”Kaukojäähdytys on asiakkaan näkökulmasta ulkoistettu palvelu, johon sisältyy aina uusin tekniikka sekä jatkuva kehitys.”

”Näkyvin muutos kaukojäähdytyksen käyttöönoton jälkeen on ollut kustannusten lasku”, Pietinen myhäilee. Helenillä ja Hiltonilla on takana pitkä yhteistyö kauko- lämmön osalta. Kaukojäähdytyksen myötä nykyisin myös hotellin hukkalämmöt kerätään talteen. ”Pääosin aurin- gosta syntyvästä hukkalämmöstä tuotetaan uusiutuvaa kaukolämpöä, eli lämpö palautetaan hyötykäyttöön”, Koski kertoo.



Huoneiden tapaan miellyttävän viileä sisäilma on tärkeä myös kokoustiloissa ja erityisesti hotellin keittiössä. Noutopöytää valmistelemassa Marjukka Hatakka.

Vuosittain Helen Oy solmii noin 40 uutta kaukojäähdy- tyssopimusta. Yhä useampi asiakas on asunto-osaakeyhtiö. Hotellin palvelutasoa ei koteihin helposti saa, mutta sopi- valla sisäilman lämpötilalla on iso merkitys asumismuka- vuuteen ja myös asukkaiden terveyteen.

”Näyttäisi siltä, että jäähdytys otetaan nykyisin kaikkiin hyvin varusteltuihin asuntoihin”, Koski sanoo. ”Tulevai- suudessa jäähdytyksestä tulee standardi kaikessa asumi- sessa, jäähdytyksestä aiheutuva lisäkustannus asukkaille on nimittäin varsin maltillinen.” ■

Vastuullinen yrittäjä varmistaa energian alkuperän

VASTUULLINEN YRITYS pienentää hiilijalanjälkeään hankkimal- la uusiutuvan energian alkuperätakuun käyttämälleen sähkölle. Alkuperätakuu on helppo tapa varmistaa, että sähkö on tuotet- tu uusiutuvia energialähteitä käyttäen.

Helen Oy:lta löytyy sertifikaatit sekä tuuli- että vesivoimalle.

”Autamme asiakasta löytämään hänen tarpeisiinsa sopivat sertifikaattiratkaisut. Meiltä saa esimerkiksi pohjoismaisia vesi- sertifikaatteja tai tuulisertifikaatteja LEED-sertifiointia varten”, sanoo Helen Oy:n myyntipäällikkö **Ulrika Söderholm**.

Sähkön alkuperätakuusta tuli vuonna 2013 EU-direktiiviin perustuvan lain myötä ainoa tapa varmentaa uusiutuvana myydyn sähkön alkuperä. Sertifikaattikauppaan osallistumi- nen on vapaaehtoista, mutta jos yritys haluaa markkinoida uusiutuvalla energialla tuottamia tuotteita tai palveluja, sen pitää hankkia alkuperätakuu. Alkuperätakuurekisteriä ylläpitää Energiaviraston valvoma Fingridin tytäryritys Finextra Oy.

Sertifikaattien hankinta tehdään erillään sähkön ostosta, mikä tarkoittaa sitä, että alkuperätakuun voi ostaa Helen Oy:ltä, vaikka sähkö toimitettaisiinkin toisesta energiayhtiöstä. Sertifikaatteja voidaan toimittaa myös ulkomailla toimiville yrityksille.

Alkuperätakuun hankkimista harkitsevaa yritystä Söderholm kehottaa toimimaan mahdollisimman pian.

”Nyt on hyvä hetki ostaa sertifikaatteja, koska hinnat ovat tulleet alas ja hintojen voidaan odottaa nousevan kysynnän kasvaessa.”

JENNI UUSILEHTO

VALON PUOLESTAPUHUJA

Työtilojen valaistuksella on valtava vaikutus ihmisen vireystilaan ja työn tuottavuuteen. Panostamalla valaistukseen yritys tekee palveluksen itselleen. Teksti Jenni Uusilehto | Kuvat Aleksi Poutanen

Ei ole lainkaan yhdentekevää, minkälaisessa valossa töitensä tekee. Huono valaistus laskee työtehoa, tuottavuutta ja rasittaa silmiä. Kuorruttamalla katonsa säästömielessä loisteputkilampuilla yritys tekee tietämättään vain hallaa itselleen.

”Valaistuksen merkitys helposti aliarvioidaan. Ei ymmärretä, kuinka suuri vaikutus sillä on meihin. Valaistuksella on suora yhteys ihmisen työtehoon ja sitä kautta yrityksen tuottavuuteen”, sanoo sisustusarkkitehti **Vertti Kivi**.

Kiven sisustusarkkitehtitoimisto dSignin suunnittelemissa tiloissa valo on aina isossa osassa. Yrityksen motto kuuluukin: Jos asiakkaalla on rajaton budjetti, panostamme valaistukseen. Jos asiakkaalla on rajallinen budjetti, panostamme valaistukseen.

”En voisi kuvitellakaan, että suunnittelimme jonkun tilan niin, ettei idea siihen lähtisi valosta.”

Suomessa yritykset eivät ole vielä täysin ymmärtäneet valaistuksen merkitystä. Yleisesti toimitilojen ongelma on Kiven mukaan se, että kaikki valot on sijoitettu kattoon ja niiden kirkkautta tai sävyä ei ole mahdollista säätää.

”Ihmisiä voidaan pelkän valaistuksen avulla stimuloida parempaan suorituk-

seen. Kylmäsävyisellä valolla on piristävä vaikutus, kun taas lämminsävyinen rentouttaa. Tietyillä punaisen ja keltaisen sävyillä voidaan taas saada aikaan enemmän ideoita”, Kivi vakuuttaa.

MUUNTUVAT TILAT

Sisustusarkkitehtitoimisto dSignin toimitilat seisovat Kiven sanojen takana. Tyylikkään ja modernin toimitilatilaa viihtyisä tunnelma on pitkälti valaistuksen ansiota.

”Liiketilojen valaistuksella on suora yhteys yrityksen myyntiin.”

Tiloissa on leikitelty erilaisilla katto- ja kohdevalaisimilla.

Kiven näpytellessä tietokonettaan aulan valaistu katto vaihtaa väriä vihreästä violetiksi ja tunnelma tilassa muuttuu täysin. Uusin trendi toimitilojen valaistuksessa onkin muunneltavuus ja valojen hallinta miltä laitteelta tahansa.

Kun toimitilojen valaistuksella on vaikutus työntekijöiden tuottavuuteen, on liiketilojen valaistuksella sen sijaan suora yhteys yrityksen myyntiin. Valolla voidaan vaikuttaa siihen, minkä hintavaikutelman asiakas tuotteesta saa.

Marketeissa käytetään paljon kirkasta yleisvaloa, koska tuote halutaan saada näyttämään halvalta. Mitä kalliimpaan erikoismyymälään mennään, sitä enemmän liikkeen valaistuksessa on käytetty spotteja.

Liiketilojen valaistuksessa on nyt trendinä kohdevaloilla ja pimeydellä leikittely.

”Pimeys on aika hieno asia valaistuksessa. Täytyy uskaltaa jättää osa liiketilasta pimeäksi ja nostaa joitain kohtia valoon.”

YMPÄRISTÖ EDELLÄ

Ekologisuudella on ollut aina tärkeä sija Kiven suunnittelutöissä. Mies opiskeli kaksi vuotta yliopistossa ympäristönsuojelua ennen kuin löysi paikkansa muotoilun parista.

”Sain ympäristönsuojelusta hyvät lähtökohdat suunnittelutyöhön. Ekologisuus tulee eteen suunnittelun joka kohdassa: materiaalivalinnoissa, laadukkuudessa ja valaistuksessa.”

Viime vuosina led-valot ovat syrjäyttäneet energiaa syövät halogeenivalot, hehkulamput ja loisteputket. Sähköä pyritään säästämään myös valoja ajastamalla. Tyhjiä tiloja ei enää valaista turhaan.

Kivi on tyytyväinen, että myös yritykset ovat alkaneet vaatia yhä enemmän ympäristöystävällisiä sisustusratkaisuja.

”Luontoa halutaan nyt selvästi vaalia.” ■

Aiemmin ympäristönsuojelua opiskellut sisustusarkkitehti Vertti Kivi ottaa ekologiset arvot huomioon suunnittelun kaikissa vaiheissa.

KUKA? Vertti Kivi, Ikä: 44, Ammatti: Sisustusarkkitehtitoimisto dSign Vertti Kivi & Co:n toimitusjohtaja, Koulutus: Opiskellut Taideteollisessa yliopistossa teolliseksi muotoilijaksi ja sisustusarkkitehdiksi, sivuaineena ympäristönsuojelu. dSign Vertti Kivi & Co on erikoistunut toimitilojen suunnitteluun. Kaikkiaan toimisto on suunnitellut yli 1 000 hanketta. Muun muassa M/S Viking Grace -laivan, Finnairin Airbus A350 -lentokoneen ja Finnair Premium Loungen sisustuksen.

PALVELUKSESSANNE

HELEN OY

Sähkötalo
Kampinkuja 2
00090 Helen

→ [HELEN.FI](https://helen.fi)

yritykset@helen.fi
tai etunimi.sukunimi@helen.fi
faksi 09 617 2360

KAUKOLÄMPÖ

Kaukolämpöön liittyminen
09 617 2213
Sopimusmuutokset ja neuvonta
09 617 2214
Laskutus, mittarinlukemat ja
kulutuskyselyt
09 617 2856
Kaukolämpölaitteiden tarkastus
ja neuvonta
09 617 2976

KAUKOJÄÄHDYTYS

Kaupalliset asiat 040 846 6089
Tekniset asiat 040 354 5693

HELEN SÄHKÖVERKKO OY

Sähköverkon liittymisasiat
09 617 2886
Verkkosopimukset 010 802 803

VOIMALAITOSTEN

KUNNOSSAPITOPALVELUT

Sähkötekniset tuotteet
Karl-Gustav Pihl, myyntipäällikkö
09 617 5712
Konetekniset tuotteet
Henry Sollman, myyntipäällikkö
09 617 3855

PUHELUHINNAT

Puhelun hinta 010-alkuisiin
numeroihin 8,8 c/min
(sis. alv 24 %)

SÄHKÖNMYynti JA

SALKUNHALLINTAPALVELUT

Mika Kannisto, myyntipäällikkö
09 617 2780

Sari Korteniemi,
myyntineuvottelija
09 617 2863

Esa Kurki, myyntipäällikkö
09 617 2960

Jyrki Kymäläinen,
myyntineuvottelija
09 617 2606

Ritva Määttänen, myyntipäällikkö
09 617 2740

Ulrika Söderholm, myyntipäällikkö
09 617 3113

Yrittäjät ja pienet yritykset
palvelunumero 010 802 803
yritykset@helen.fi

Helenin asiakaspalveluun tulevat
puhulut nauhoitetaan.

SEURAA VERKOSSA

→ [HELEN.FI](https://helen.fi)
→ [FACEBOOK.COM/ENERGIAHELEN](https://facebook.com/energiahelen)
→ [TWITTER: @ENERGIAHELEN](https://twitter.com/energiahelen)
→ [BLOGI.HELEN.FI](https://blogi.helen.fi)
→ [INSTAGRAM: @ENERGIAHELEN](https://instagram.com/energiahelen)

HELENB

TEEMME LÄMPÖÄ JOPA JÄÄKYLMÄSTÄ VEDESTÄ.

Kaukojäähdytyksen yhteydessä otamme talteen lämpöä, jonka hyödynnämme edelleen kaukolämpönä. Ei ihme, että Helsingin energiajärjestelmä on palkittu maailman tehokkaimpana. Lue lisää: helen.fi

HELEN MAAILMAN PARASTA
KAUPUNKIENERGIAA
[HELEN.FI](https://helen.fi)

